

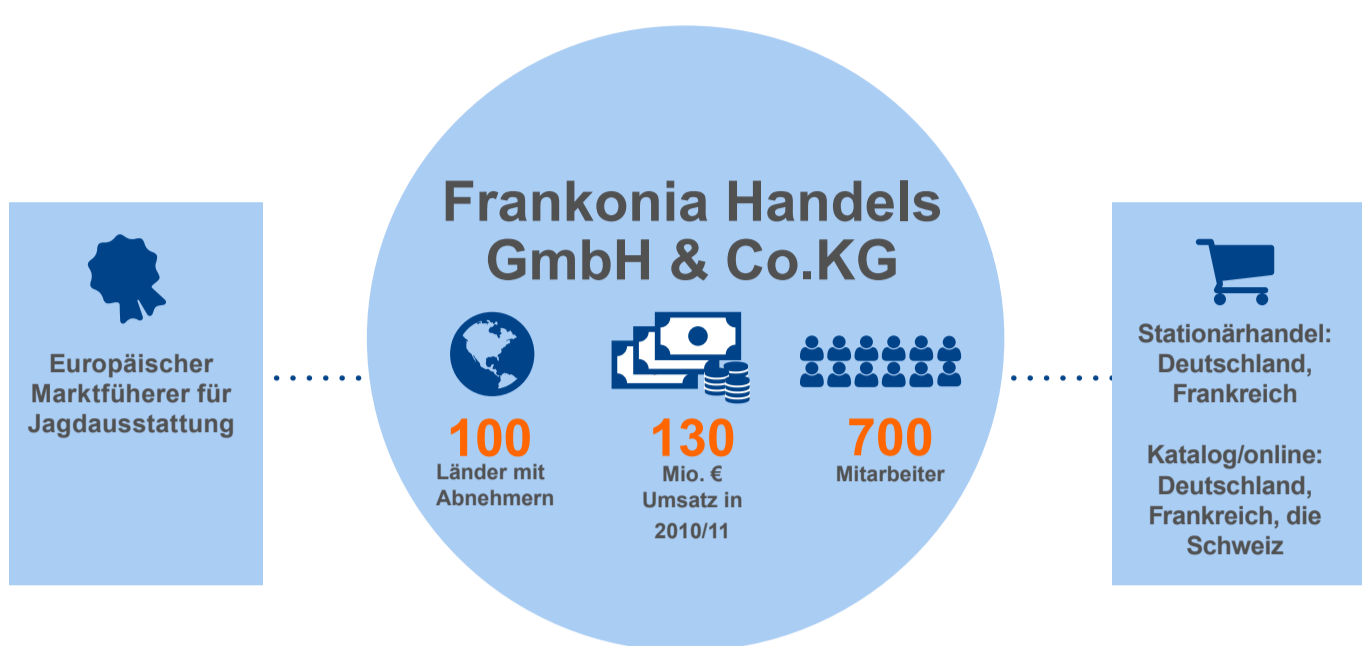


Success Story

SAP Kreditlimitprüfung im Onlineshop

Verbesserte automatisierte Prüfung von Bonität und Identität der Kunden

Der Kunde



Die Herausforderung

Die E-Commerce Ausrichtung ist entscheidend für den Erfolg des Unternehmens in Europa. Die Vielfalt an Zahlungsmöglichkeiten und die Anonymität der Kunden erhöhen jedoch das Risiko der Zahlungsausfälle. Die steigende Anzahl der Neukunden legt die Optimierung der Prüfprozesse und Bewertung der Kunden nahe.



Die Lösung

- Automatische Hintergrundprüfung bereits in der Auftragsabwicklung mit dem Zugriff sowohl auf interne Erfahrungswerte, als auch auf externe Informationen, wie Bürgel Wirtschafts- und Bonitätsinformationen
- Verschiedene Kriterien für die Kreditlimitprüfung: Offene Verkaufs- und Fakturabelege sowie offene Posten, maximale Mahnstufe und Scorewert aus der Bürgelprüfung
- Einteilung der Kunden in unterschiedliche Risikoklassen und Einführung kundenspezifischer Kreditregelungen

Das Fazit

Mehr Sicherheit durch automatisierte Prüfung von Identität und Bonität

Reduzierung der Zahlungsausfälle

Schnelle und zuverlässige Bewertung von Neu- und Bestandskunden

Kostensenkung der Risikobewertung

Einsparung von Zeit und Arbeitsaufwand durch Automatisierung der Prüfung